

## Merkblatt Fahrzeugbeschriftung spezifisch am Heck

### Allgemein

Mit einer Fahrzeugwerbung ziehen Sie im Strassenverkehr unzählige Blicke auf sich. Speziell die Beschriftung am Heck Ihres Fahrzeuges wird von den Personen die hinter Ihnen fahren besonders gut wahrgenommen. Was bedeutet, dass der Betrachter meistens länger Zeit hat sich Ihre Werbung anzuschauen als bei einer seitlichen Beschriftung. Um Ihre Werbung optimal in den Mittelpunkt zu stellen gibt es verschiedene Möglichkeiten. Nachfolgend haben wir Ihnen die wichtigsten Möglichkeiten inkl. den Vor- und Nachteile aufgelistet. Gerne beraten wir Sie natürlich auch persönlich, um für Sie die optimalste Lösung zu finden.

### Plattschriften

#### Vorteil

Die Beschriftung mit Folieneinzelbuchstaben fällt auf und ist trotzdem preisgünstig. Ihr Logo oder Schriftzug kann ein- oder auch mehrfarbig ausgeführt werden. Die Folien können von Aussen sowie auch von Innen her angebracht werden.

#### Nachteil

Wird die Beschriftung von Aussen her angebracht, besteht die Möglichkeit dass durch die Benutzung des Scheibenwischers die Folie mit der Zeit beschädigt wird. Wird die Folie von Innen her angebracht, so muss mit der Spiegelung vom Glas gerechnet werden. Bei getönten Scheiben ist das anbringen von Innen her nicht geeignet.



### Windowprint (Lochfolie)

#### Vorteil

Mit einem Windowprint wird die Sicht aus dem Auto kaum beeinträchtigt, von Aussen kann aber nicht in das Fahrzeug hineingeschaut werden. Weiter ist es mit dieser Beschriftungsart möglich, die komplette Heckscheibe mit Bild und Text zu beschriften. Der Windowsprint wird mit einem klarsichtigen Laminat geschützt damit die Farben nicht von der Sonneneinstrahlung verbleichen.

#### Nachteil

Die Variante mit dem Windowsprint ist im Vergleich zu einer herkömmlichen Beschriftung mit Einzelbuchstaben entsprechend teurer. Dies erklärt sich einerseits durch das kostenintensivere Material, aber auch durch die anspruchsvollere Applikation an Ihrem Fahrzeug.



### **Bemerkung**

Falls Sie sich für einen Windowprint entscheiden gibt es noch folgendes zu wissen: Der Windowprint/Lochfolie weist nach der Applizierung ein Streifenmuster auf. Dies entsteht durch den Beschriftungsvorgang und verschwindet nach ca. 3 Wochen.

### **Garantie**

Der Folienhersteller gewährt 3 Jahre Garantie auf die Beschriftung mittels Windowprint inkl. Schutzlaminat. Aus unserer Erfahrung hält die Lochfolie jedoch meist bis zu 5 Jahren problemlos. Bei Personenwagen mit stark bombierten Fenstern wird die Folie stärker belastet, sodass bei solchen Fahrzeugen die Einsatzdauer und Haltbarkeit der Folie verkürzt sein kann.

Die Definition einer Garantiedauer ist aufgrund der Vielfalt der Personenwagen nicht möglich. Grundsätzlich hängt die Einsatzdauer von folgenden Faktoren ab:

- Stärke der Bombierung der Scheibe
- Farben des Druckes/des Sujets (hell oder dunkel)
- Reinigung des Fahrzeuges
- Einsatz des Scheibenwischers
- Enteisung im Winter
- eventuelle vorhandene Nanobeschichtung auf dem Glas

